



МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛИГА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ,
ОЦЕНКИ И УЧЕТА



МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ
ИССЛЕДОВАНИЙ
БУДУЩЕГО



ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СТРАТЕГИЙ

101000, Москва, Сretenский бульвар, д. 6/1, строение 1, офис 4; тел./факс: (495) 234 4697, 234 4693; www.inesnet.ru, www.russtrategy.ru, www.maib.ru; ines@inesnet.ru

Регистр МЛСУ:	RS/C/ A3C.2	Номер анкеты RS/C/A3C.2:	_____												
Регистр ИНЭС:	R10/07-02	Дата заполнения RS/C/A3C.2:	_____												
Общий уровень стратегичности:	_____	Дата оценки:	_____												
Рейтинговый статус:	<table border="1"> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> </table>	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	Экспертный код:	_____
A	B	C	D												
A	B	C	D												
A	B	C	D												
Наличие анкеты RS/C/B4C:	<input type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ														
Дата заполнения RS/C/B4C:	_____														
Номер анкеты RS/C/B4C:	_____														

БАЗОВАЯ АНКЕТА (А3С)

экспресс–диагностики стратегического потенциала

Данные анкеты и результаты ее обработки являются строго конфиденциальными и сообщаются только по запросу руководства организации или лица, ответственного за заполнение анкеты.

Анализ информации ведется на базе Программного комплекса «Стратегическая матрица компании».

1. Общие сведения об организации

- 1.1. Название _____
- 1.2. Сокращенное название _____
- 1.3. Организационно-правовая форма _____
- 1.4. Дата регистрации, регистрационный номер _____ 1.5. Год образования _____
- 1.6. ФИО/Должность руководителя _____
- 1.7. Юридический адрес _____
- 1.8. ИНН _____ 1.9. КПП _____ 1.10. БИК _____
- 1.11. Расч. счет _____ 1.12. Корр. счет _____
- 1.13. ОКПО _____ 1.14. ОКОНХ _____ 1.15. ОКВЭД _____

2. Данные за последний финансовый год

- 2.1. Выручка (объем продаж) _____
- 2.2. Активы _____
- 2.3. Чистая прибыль _____
- 2.4. Количество сотрудников _____
- 2.5. Темпы роста выручки в предшествующие три года:
- 2009 _____
- 2008 _____
- 2007 _____
- 2.6. Основная отрасль деятельности _____

3. Контактные данные

- 3.1. ФИО/должность контактного лица _____
- 3.2. Почтовый адрес: _____
- 3.3. Электронный адрес: _____
- 3.4. Телефон: _____
- 3.5. Факс: _____

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
1.	Какие направления развития приоритетны для компании:					
	1.1. изменение номенклатуры продукции					
	1.2. изменение рынков сбыта					
	1.3. изменение отрасли деятельности					
	1.4. изменение положения внутри отрасли					
	1.5. изменение позиции на рынке					
	1.6. изменение технологии производства					
2.	Ваше видение приоритетов в отношении номенклатуры продукции:					
	2.1. необходим выпуск новых продуктов					
	2.2. следует изменить структуру продуктового портфеля					
	2.3. следует сохранить продуктовый портфель					
	2.4. необходимо сократить номенклатуру продукции					
3.	Ваше видение приоритетов рыночной стратегии					
	3.1. необходимо расширение рынков сбыта					
	3.2. следует изменить пропорции между рынками сбыта					
	3.3. целесообразно удерживать существующие рынки сбыта					
	3.4. стоит уменьшить долю рынка					
4.	Ваше видение отраслевого профиля компании					
	4.1. необходимо расширить отраслевой портфель					
	4.2. лучше сохранить имеющийся профиль деятельности					
	4.3. следует сократить набор отраслей деятельности					

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
5.	Ваше представление о целях развития основной деятельности:					
	5.1. следует увеличить долю компании внутри основной деятельности отрасли					
	5.2. следует сохранить долю компании внутри отрасли					
	5.3. следует уменьшить долю компании внутри отрасли					
6.	Основные приоритеты технологичной политики:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
	6.1. следует сохранить имеющуюся технологическую базу бизнеса					
	6.2. необходимо внедрение новых технологий производства					
7.	Какова значимость для развития компании таких факторов как:	высокая значимость	значимость выше средней	средняя значимость	значимость ниже средней	низкая значимость
	7.1. качество менеджмента					
	7.2. внедрение новой продукции					
	7.3. рыночная позиция компании					
	7.4. корпоративная культура					
	7.5. эффективное вознаграждение					
	7.6. взаимодействие с инвесторами					
	7.7. повышение качества продукции					
	7.8. укрепление финансового положения					
7.9. обеспечение ресурсами						
8.	Какова важность таких показателей качества управления компанией как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	8.1. устойчивость системы управления					
	8.2. адаптивность системы управления					
	8.3. управленческая информационная система					
	8.4. квалификация менеджмента					
	8.5. авторитетность руководства					

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
9.	Какова степень устойчивости системы управления компанией?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
10.	Высока ли степень адаптивности (гибкости) системы управления?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
11.	Насколько развита управленческая информационная система вашей компании?	высокоразвитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
12.	Какова квалификация менеджмента компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
13.	Как Вы оцениваете авторитетность руководства компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
14.	Насколько важны для вашей компании следующие показатели инновационной деятельности:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
		14.1. уровень развития технологий				
		14.2. эффективность внедрения новой продукции и технологий				
		14.3. срок внедрения				
		14.4. доля прибыли, направляемая на инновации				
15.	Как Вы оцениваете уровень технического развития технологий в компании?	мировой лидер	на уровне мировых стандартов	среднеотраслевой уровень	локальный лидер	ниже среднего
16.	Как Вы оцениваете эффективность внедрения новой продукции?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
17.	Каковы сроки внедрения новой продукции вашей компании?	существенно выше среднеотраслевого	выше среднеотраслевого	среднеотраслевой	ниже среднеотраслевого	существенно ниже среднеотраслевого

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
18.	Как Вы оцениваете долю прибыли вашей компании, приходящуюся на инновации?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
19.	Определите важность следующих факторов для формирования рыночной позиции компании:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	19.1. степень инновационности					
	19.2. конкурентная позиция					
	19.3. авторитет товарной марки					
	19.4. эффективность маркетинга и рекламы					
	19.5. активность в продвижении продукции на рынке					
	19.6. уровень конкуренции					
20.	Какова степень инновационности компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
21.	Какова конкурентная позиция вашей компании?	ведущая	сильная	благоприятная	прочная	слабая
22.	Как Вы оцениваете авторитет вашей товарной марки?	глобальный бренд	национальный бренд	региональный (локальный) бренд	нишевой бренд	частный бренд
23.	Какова эффективность маркетинга и рекламы компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
24.	Как Вы оцениваете активность в продвижении собственной продукции на рынке?	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
25.	Как Вы оцениваете уровень конкуренции в основной отрасли вашей деятельности?	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
26.	Определите важность для корпоративной культуры в компании таких факторов как:					
	26.1. способность привлекать и удерживать талантливых сотрудников					
	26.2. качество персонала					
	26.3. удовлетворенность персонала работой					
	26.4. система обучения и повышения квалификации					
	26.5. текучесть персонала					
	26.6. политика в области экологии					
	26.7. политика в социальной сфере					
	26.8. формирование целевых команд					
27.	Какова ваша оценка имеющейся способности компании привлекать и сохранять талантливых сотрудников?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
28.	Оцените качество персонала компании	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
29.	Какова степень удовлетворенности персонала вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
30.	Оцените систему обучения и повышения квалификации персонала компании	высокоразвитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
31.	Какова текучесть персонала в компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
32.	Какова политика компании в области экологии?	высокоразвитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
33.	Какова политика компании в социальной сфере?	высокоразвитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		повседневная практика	часто практикуется	иногда используется	есть минимальный опыт	не практикуется
34.	Какова практика формирования целевых команд проектных групп в вашей компании?					
35.	Насколько важны в политике вознаграждения в вашей компании такие критерии как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	35.1. соответствие системы вознаграждения интересам акционеров					
	35.2. вознаграждение персоналу компании по результатам работы					
	35.3. доля руководства в премиальных выплатах					
36.	Насколько система вознаграждения соответствует интересам акционеров (учредителей)?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
37.	Оцените практику вознаграждения персонала по результатам работы	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
38.	Ваша оценка доли руководства в общем объеме премиальных выплат (бонусов)	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
39.	Насколько важны во взаимодействии компании с инвесторами такие факторы как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	39.1. доверие менеджменту со стороны инвесторов					
	39.2. прозрачность системы управления инвестициями					
	39.3. эффективность работы с инвесторами					
	39.4. качество публикуемых финансовых отчетов					
40.	Как Вы оцениваете имеющуюся степень доверия менеджменту со стороны инвесторов?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
41.	Прозрачна ли система управления инвестициями в компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
42.	Оцените эффективность работы компании с инвесторами	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
43.	Каково качество публикуемых компанией финансовых отчетов?					
44.	Насколько важны для оценки качества продукции компании такие показатели как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	44.1. качество ключевых бизнес-процессов					
	44.2. соответствие качества продукции запросам потребителя					
	44.3. частота рекламаций по качеству продукции					
	44.4. сертификация качества товара					
	44.5. признание качества продукции					
	44.6. наличие системы менеджмента качества					
45.	Каково качество ключевых бизнес-процессов в компании?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
46.	Соответствует ли качество вашей продукции запросам потребителя?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
47.	Какова частота рекламаций по качеству продукции компании?	существенно ниже среднеотраслевого	ниже среднеотраслевого	среднеотраслевой	выше среднеотраслевого	существенно выше среднеотраслевого
48.	Внедрена ли сертифицированная система управления качеством продукции на вашем предприятии?	постоянно совершенствуется	есть сертифицированная система	в процессе внедрения	есть опыт	не практикуется
49.	Чем подтверждается качество продукции компании?	международные сертификаты качества	начальный уровень международной сертификации качества	национальные сертификаты качества	начальный уровень национальной сертификации	несертифицированная продукция
50.	Применяется ли в компании система менеджмента качества?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
51.	Насколько важны для оценки финансового положения вашей компании такие факторы как:					
	51.1. финансовая устойчивость					
	51.2. уровень финансовой зависимости					
	51.3. возможность привлечения внешних финансовых ресурсов					
	51.4. применение международных стандартов бухгалтерского учета					
	51.5. качество управления инвестициями					
	51.6. политика в области цен					
	51.7. уровень затрат					
52.	Какова оценочная финансовая устойчивость компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
53.	Оцените уровень финансовой независимости компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
54.	Каковы возможности привлечения компанией внешних финансовых ресурсов?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
55.	Применяются ли в компании международные стандарты финансовой отчетности?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
56.	Как Вы оцениваете качество управления инвестициями в компании?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
57.	Как Вы оцениваете проводимую вашей компанией ценовую политику?	цены на продукцию существенно ниже среднеотраслевого уровня	цены на продукцию ниже среднеотраслевого уровня	среднеотраслевой уровень цен на продукцию	цены на продукцию выше среднеотраслевого уровня	цены на продукцию существенно выше среднеотраслевого уровня
58.	Каков уровень затрат на производство продукции компании?	существенно ниже среднеотраслевого уровня	ниже среднеотраслевого уровня	среднеотраслевой уровень	выше среднеотраслевого уровня	выше среднеотраслевого уровня

№	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
		высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
59.	Насколько важны для оценки обеспеченности ресурсами вашего предприятия такие показатели как:					
	59.1. качество сырья					
	59.2. планирование ресурсов ERP, MRP					
	59.3. уровень и состояние технологического оборудования					
60.	Как Вы оцениваете качество используемого компанией сырья?	существенно выше среднеотраслевого	выше среднеотраслевого	среднеотраслевое	ниже среднеотраслевого	существенно ниже среднеотраслевого
61.	Используете ли Вы системы планирования ресурсов ERP, MRP?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
62.	Как Вы оцениваете уровень и состояние технологического оборудования вашего предприятия?	превышает потребности производства	полностью отвечает потребностям производства	в целом отвечает потребностям производства	не вполне отвечает потребностям производства	не отвечает потребностям производства